

# Strategie Gymnázia Moravský Krumlov výchovy k podnikavosti

## 1. Úvod

Tento strategický dokument vymezuje směřování Gymnázia Moravský Krumlov v oblasti rozvoje podnikavosti, iniciativy a kompetencí pro 21. století. Cílem je systematicky podporovat aktivity a výukové metody, které vedou žáky k samostatnosti, kreativitě, odpovědnosti a schopnosti realizovat vlastní nápady.

## 2. Vize školy

Gymnázium Moravský Krumlov je moderní vzdělávací instituce, která podporuje podnikavé myšlení a aktivní přístup k řešení problémů, rozvíjí kreativitu, spolupráci a odpovědnost žáků, propojuje vzdělávání s praxí a reálným světem. Vzdělává žáky tak, aby poznali své kvality, získali zdravé sebevědomí, uměli vidět příležitosti, jak uplatnit svůj potenciál, být užiteční a dokázali se zodpovědně rozhodovat.

Škola si je vědoma toho, že výchova k podnikavosti nekončí prázdninami, proto neustále hledá další příležitosti k rozvoji podnikavých kompetencí žáků a jejich vyučujících.

Žáci a učitelé spolupracují, komunikují a teorii si ověřují v praxi. Výuka žáky aktivizuje a vede k převzetí odpovědnosti za vlastní rozvoj i vzdělávání. Žáci dostávají prostor pro realizaci vlastních aktivit, které jim pomáhají dále růst. Na většině projektů s nimi spolupracují vyučující v rolích mentorů a průvodců jejich realizací.

Gymnázium Moravský Krumlov aktivně spolupracuje s regionálními firmami, svými absolventy, a Městem Moravský Krumlov. Dlouhodobě také spolupracuje s brněnskými univerzitami, Skupinou ČEZ a DofE ČR.

Gymnázium Moravský Krumlov tak vytváří podmínky a nabízí příležitosti pro rozvoj kompetencí k podnikavosti žáků i učitelů.

## 3. Strategické cíle

### 3.1 Rozvoj podnikavých kompetencí žáků

- Posilovat schopnost iniciativy a seberealizace.
- Rozvíjet finanční gramotnost a projektové myšlení.
- Podporovat schopnost plánovat, organizovat a vyhodnocovat aktivity.

### 3.2 Inovace výukových metod

- Zavádět projektovou a problémovou výuku.
- Podporovat mezioborové učení.
- Využívat aktivizační metody (diskuze, simulace, role-play).

### 3.3 Spolupráce s externím prostředím

- Navazovat partnerství s místními firmami a institucemi.
- Zapojovat odborníky z praxe do výuky.
- Organizovat exkurze, stáže a mentoring.

### 3.4 Profesní rozvoj pedagogů

- Podporovat vzdělávání učitelů v oblasti podnikavosti.
- Sdílet dobrou praxi mezi pedagogy.
- Zavádět mentoring a kolegiální podporu.

## 4. Klíčové aktivity rozvíjející podnikavost

### 4.1 Projektové dny a týdny

- Realizace tematických projektových dnů zaměřených na řešení reálných problémů.
- Týmová práce žáků na vlastních projektech.

### 4.2 Finanční a ekonomické vzdělávání

- Workshopy zaměřené na finance, rozpočtování a investování.
- Spolupráce s bankami a odborníky.

### 4.3 Spolupráce s praxí

- Odborné přednášky podnikatelů.
- Exkurze a workshopy ve firmách a na univerzitních pracovištích

## 5. Výukové metody podporující podnikavost

### 5.1 Projektová výuka

- Žáci pracují na dlouhodobých projektech.
- Důraz na plánování, realizaci a reflexi.

### 5.2 Problémová výuka (PBL)

- Řešení konkrétních problémů z praxe.
- Rozvoj kritického myšlení.

### 5.3 Design thinking

- Identifikace problému, generování nápadů, testování řešení.

## 5.4 Kooperativní učení

- Práce ve skupinách.
- Rozvoj týmové spolupráce.

## 5.5 Reflexe a sebehodnocení

- Vedení žáků k hodnocení vlastní práce.
- Rozvoj odpovědnosti za vlastní učení.

# 6. Implementace a evaluace

## 6.1 Implementace

- Postupné zavádění aktivit do ŠVP.
- Projekty a jejich rozšiřování.

## 6.2 Evaluace

- Pravidelné hodnocení aktivit (2x ročně).
- Zpětná vazba od žáků a učitelů.
- Úprava strategie na základě výsledků (1x ročně)

# 7. Závěr

Strategie rozvoje podnikavosti na Gymnáziu Moravský Krumlov představuje dlouhodobý proces, jehož cílem je připravit žáky na dynamický svět a podpořit jejich schopnost aktivně utvářet vlastní budoucnost.

Naši podnikaví absolventi umí žít udržitelně, mají vyvinuté sociální citění a jsou schopni flexibilně reagovat na změny ve společnosti. Znají své silné a slabé stránky a umí s nimi pracovat.

Podnikavou školu tvoří také podnikaví učitelé, proto je pedagogický sbor gymnázia systematicky vzděláván v rámci DVPP v oblasti výchovy k podnikavosti a vedením školy podporován k naplňování profilu podnikavého učitele.

Gymnázium Moravský Krumlov tak připravuje své žáky nejen na další vzdělávání, ale především na životní praxi.